

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG ..	ii
ABSTRAK	iii
KATAPENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB	I
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Secara Teoritis	5
1.4.2 Secara Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Uses & Gratifications	8
2.2 Komunikasi	12
2.2.1 Definisi Komunikasi	12
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi	13
2.3 Komunikasi Massa.....	17
2.3.1 Konteks Komunikasi Massa.....	18
2.3.2 Fungsi-fungsi Komunikasi Massa.....	19
2.4 Televisi	23
2.4.1 Pengertian.....	23
2.4.2 Penyiaran.....	23
2.5 Program Acara Televisi.....	26
2.5.1 Jenis Format Acara Televisi	27
2.5.2 Varietyshow	28
2.5.3 Program Varietyshow Ada Ada Aja di Global TV	29
2.6 Penonton	30
2.7 Presenter	31
2.7.1 Irfan Hakim	33
2.8 Kredibilitas Presenter	34
2.8.1 Bentuk-bentuk Kredibilitas.....	37
2.9 Intensitas Menonton.....	38
2.10 Ibu.....	39
2.11 Skala Likert.....	40
2.12 Kerangka Pemikiran.....	41

2.13 Operasional Variabel.....	42
BAB III METODELOGI PENELITIAN	48
3.1 Desain Penelitian	50
3.2 Sumber Data	50
3.3 Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Sampel.....	52
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5.1 Data Primer.....	56
3.5.2 Data Sekunder.....	56
3.5.3 Kuesioner.....	57
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	58
3.6.1 Validitas.....	58
3.6.2 Pengujian Validitas Instrumen.....	59
3.6.3 Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	61
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN	65
4.1 Objek Penelitian	65
4.1.1 Sejarah Global TV.....	65
4.1.2 Visi dan Misi Global TV.....	67
4.1.3 Logo Perusahaan	68
4.1.4 Program Acara di Global TV.....	70
4.1.5 Profil Singkat Program Ada Ada Aja.....	71
4.1.6 Gambaran Program TV Ada Ada Aja.....	71
4.1.7 Logo Program Ada Ada Aja.....	73
4.1.8 Presenter Program Ada Ada Aja.....	73
4.2 Hasil Penelitian.....	74
4.2.1 Karakteristik Responden.....	74
4.2.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner.....	76
4.2.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Kredibilitas.....	77
4.2.4 Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Intesitas	93
4.3 Pembahasan	104
BAB V PENUTUP	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	